

# FUNDAÇÃO MILLENNIUM BCP

Millennium  
bcp

## FUNDAÇÃO MILLENNIUM BCP TEM NOVA IDENTIDADE GRÁFICA



M de modernidade. M de Millennium. M de mudança. É com os olhos postos na contemporaneidade que, em setembro de 2017, a Fundação Millennium bcp revela o resultado de um processo de *rebranding*. A criação e desenvolvimento da sua nova identidade gráfica esteve a cargo da agência de publicidade BAR.

“A Fundação, no âmbito da sua atividade mecenática cultural, tem feito um percurso de aproximação à arte contemporânea e faz todo o sentido, por isso, que a sua imagem reflita essa opção estratégica”, explica Fernando Nogueira, Presidente da Fundação Millennium bcp.

Com atividade iniciada há um quarto de século, a Fundação apresenta assim uma nova identidade visual, assente em três pilares: modernidade, atualidade e inovação. E cria, assumidamente, um grafismo distinto dentro do universo Millennium bcp. “O Banco e a Fundação têm finalidades diferentes, embora complementares. A Fundação, pela natureza da sua atividade, pode e deve ter uma imagem mais ousada e mais apelativa para o mundo das artes e da cultura, reforçando e alargando assim o prestígio da marca Millennium bcp”, conclui Fernando Nogueira.

A Fundação Millennium bcp, inserida no contexto das políticas de solidariedade social e de mecenato cultural institucional, define-se como agente de criação de valor na sociedade, desde 1991. Das diversas áreas da sua intervenção, destacam-se o apoio às artes, à investigação científica e à recuperação de património.